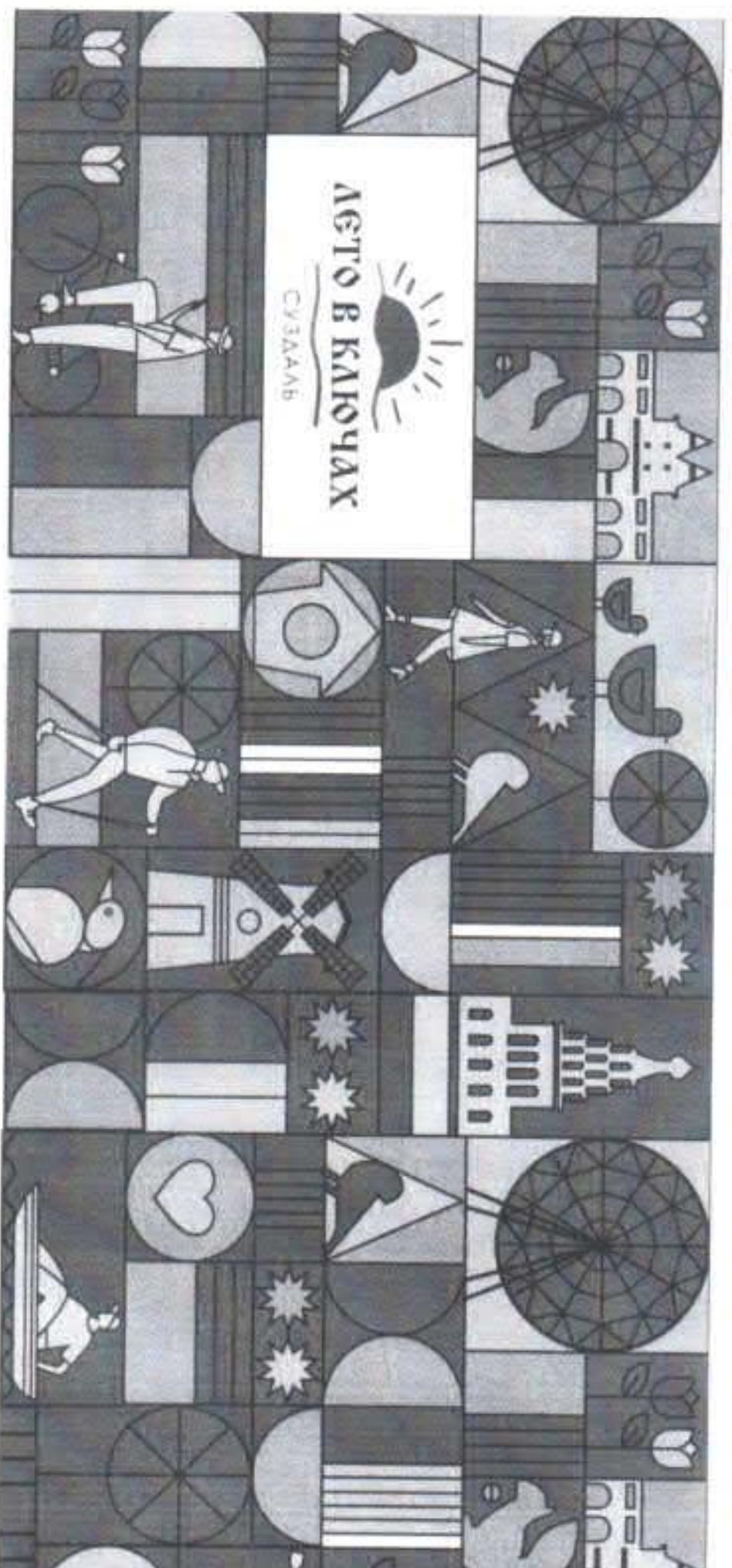




**Участие в фестивале
региональных кухонь и народных
традиций «Лето в ключах»**

8-10 августа 2025
Горячие Ключи, Суздаль
ул. Коровники, 14

ФЕСТИВАЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ КУХОНЬ И НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ «ЛЕТО В КЛЮЧАХ»

«Лето в Ключах» станет уникальным комплексом развлекательных мероприятий лета 2025.

>20

лучших концертных кухонь -
региональные и народные ансамбли

>100

известных шеф-поваров
на одной площадке

>50

музыкальных
мастер-классов

>20

интерактивных
площадок

>40 000

посетителей со средним и высоким
уровнем дохода

02



АСТО Е КЛЮЧАХ
СОЗДАНО



#ГОТОВИМСЧАБА



НАШИ ПОСЕТИТЕЛИ

- Знают толк в еде и напитках, предпочитают приобретать качественные товары, невзирая на их стоимость;
- Имеют широкий круг друзей, объединенных любовью к хорошим винам и тонкой гастрономии;
- Много путешествуют по стране и миру и предпочитают посещать лучшие рестораны в разных странах;
- Принадлежат к политической, дипломатической и деловой элите, celebrities;



>73%

посетители имеют
средний и высокий
уровень дохода

60%

женщины

40%

мужчины



МАРКЕТИНГ И РР

Фестивали, проводимые нашей компанией, традиционно поддерживаются лидерами мнений и ведущими СМИ, среди которых:



Радио и ТВ



Журналы о еде и стиле жизни



Активная PR-кампания в социальных сетях
(> 500 000 охват)



Indoor и Outdoor форматы – рекламные носители по городу и рядом с местом проведения фестивалей: билборды, афишные стенды, светодиодные экраны, реклама в бизнес-центрах, фитнес-центрах, кафе и ресторанах.



Активная поддержка со стороны партнеров принимающих участие в фестивале.



>100 МЛН

ЗРИТЕЛЬСКИХ НОМЕТРОВ
МАРКЕТИНГОВАЯ АУДИТОРИЯ

10 млн руб.

Оценочная стоимость рекламной кампании за год



ПАРТНЕР ФЕСТИВАЛЯ ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ОРГАНИЗАТОРА

Предоставить рекомендации и наглядные образцы: ландшафтный дизайн, архитектура и виды на территории прилегающих территорий.

Провести мастер-классы / семинары / лекции / консультации в процессе мероприятия с участием заинтересованных потребителей.

Предоставить место проведения для проведения мастер-классов, семинаров, лекций, концертов.

Узнать из первых уст о потребностях и предпочтениях наших посетителей и предоставить соответствующие рекомендации.

Организовать собственные проекты: акции, выставки, мастер-классы, семинары, лекции, концерты и т.д. в рамках мероприятия. Многие компании выигрывают от участия в фестивале: многократный посещаемый фестиваль, высокий уровень продаж, привлечение клиентов, расширение клиентской базы, повышение лояльности.



Примеры участия

На фестивале, проводимом на территории нашей страны, в рамках которого были представлены Италия, Армения, Грузия, Азербайджан, а также Ростовский и Краснодарский края. Многие участники, включая представителей различных стран, получили возможность познакомиться с культурой и традициями этих регионов.

Образ Tourism представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие туризма и привлечение туристов в нашу страну. В рамках этого проекта были проведены различные мероприятия, включая выставки, семинары, лекции, концерты и т.д.

Свой павильон представляла Франция, где можно было насладиться многообразием французской кухни, продуктами, примерить французскую шляпку и подобрать что-то из элементов декора для дома.



ОПЦИИ ПАРТНЁРА



До фестиваля

На фестивале

После фестиваля

Предоставление статуса
**Международный участник
фестиваля**

Предоставление необходимого площадной территории (не менее 100 кв. м) с подключением к электросетям, водоснабжением и канализацией.

Посты об участии Партнёра в социальных сетях;

Статус **Эксклюзивного партнёра** в категории Страна/РЕГИОН/ГОРОД.

Предоставление фото от официальных фотографов

Размещение информации в пресс-релизах для СМИ и приглашённых гостей;

территории фестиваля (по согласованию);

Логотип Партнёра в официальном разделе фестиваля;

Помощь в организации любых мероприятий на фестивале;

Раскрытие пресс-релиза Партнёра или новостной информации по базе данных медиа и интернет-партнёров фестиваля;

Возможность организации мастер-классов на гастрономическом площадке, а также на территории Академии Нативков;

Анонс в социальных сетях;

Возможность участия на Главной сцене;

Раскрытие приглашений на площадку Партнёра по базе данных Организатора.

Проведение симпозиума и распространения рекламных материалов Партнёра на всей территории фестиваля;



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРА



Дополнительные возможности брендинга (по согласованию)
Поддержка в организации любых активностей Партнера на
фестивале, в том числе и на Главной сцене

Мы открыты для Ваших предложений!





121067, Москва, ул. Баркунская д. 6,
стр. 5, офис 101
тел.: +7 495 797 69 14
taste@astigroup.ru

www.tastefestival.ru



ПОЗНАВАЙТЕ СТРАНЫ С ПОМОЩЬЮ
КУЛИНАРНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ! УЗНАВАЙТЕ ВКУС
АРОМАТЫ И ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ
ЛЮБИМЫХ РЕГИОНОВ И СТРАН ВМЕСТЕ С НАМ